



## POLITICA DE GESTION SUSTENTABLE

El “Hotel Alejandro I” es una empresa proveedora de servicios de alojamiento, gastronomía, eventos empresariales y sociales, presente en el mercado turístico de la Provincia de Salta desde el año 2005.

En Hotel Alejandro I, consideramos que la Sustentabilidad es el elemento clave que permitirá que el turismo siga siendo motor de la economía en la Provincia de Salta y en toda la República Argentina.

Por ello establecemos nuestro compromiso con la gestión sustentable en sus tres dimensiones: ambiental, social y económica. El Hotel establece esta Política asumiendo los siguientes compromisos:

- Cumplir los principios del turismo sustentable.
- Cumplir los requisitos legales aplicables a la gestión sustentable.
- Optimizar los procesos de compra, priorizando productores locales y ecológicos.
- Preservar y difundir el patrimonio cultural, minimizando los impactos negativos en la biodiversidad y el paisaje, maximizando los positivos.
- Fomentar las buenas prácticas en el ahorro energético e hídrico y la disminución de emisiones.
- Gestionar responsablemente nuestros residuos y vertidos.
- Capacitar y proteger el recurso humano en forma continua.
- Garantizar la seguridad e higiene en el establecimiento.
- Poner en valor a las culturas locales y sus economías, tomando iniciativas para mejorar su entorno natural y social.
- Priorizar la calidad del servicio a través de la atención al cliente, mejorando continuamente la satisfacción de los mismos.
- Definir acciones preventivas y correctivas que aseguren la mejora continua de la gestión sustentable.

La Dirección del Hotel Alejandro I asume su responsabilidad en la definición y el desarrollo de esta Política, en su actualización, comunicación y entendimiento por parte de todas las personas que trabajan para la organización. Asimismo, se compromete a difundirla entre sus clientes, proveedores y todas las partes interesadas en la gestión sustentable del hotel.

Lic. Michele Safar  
Gerente Operativo

Fecha Septiembre 2020 - Rev. 02



## SUSTAINABLE MANAGEMENT POLICY

The "Hotel Alejandro I" is a company that provides lodging, gastronomy, business and social events, present in the tourist market of the Province of Salta since 2005.

At Hotel Alejandro I, we believe that Sustainability is the key element that will allow tourism to remain the driving force of the economy in the Province of Salta and throughout the Argentine Republic.

That is why we establish our commitment to sustainable management in its three dimensions: environmental, social and economic. The Hotel establishes this Policy assuming the following commitments:

- Comply with the principles of sustainable tourism.
- Comply with the legal requirements applicable to sustainable management.
- Optimize purchasing processes, prioritizing local and organic producers.
- Preserve and disseminate cultural heritage, minimizing negative impacts on biodiversity and landscape, maximizing the positive ones.
- Encourage good practices in energy and water saving and reduction of emissions.
- Responsibly manage our waste and discharges.
- Train and protect human resources on an ongoing basis
- Ensure safety and hygiene in the establishment.
- Putting value to local cultures and their economies, taking initiatives to improve their natural and social environment.
- Prioritize the quality of service through customer service, continuously improving customer satisfaction.
- Define preventive and corrective actions that ensure the continuous improvement of sustainable management.

The Management of Hotel Alejandro I assumes its responsibility in the definition and development of this Policy, in its updating, communication and understanding by all the people who work for the organization. Likewise, it promises to spread it among its customers, suppliers and all interested parties in the sustainable management of the hotel

Lic. Michele Safar  
Gerente Operativo

Fecha Septiembre 2020 - Rev. 02

# MEMORIA DE GESTIÓN SOSTENIBLE

HOTEL ALEJANDRO I  
REPORTE 2022



CADA ACCIÓN... CUENTA

# TABLA DE CONTENIDO



- 1. Descripción de la organización, instalaciones y servicios.**
- 2. Política de gestión sustentable.**
- 3. Descripción de su sistema de gestión sustentable.**
- 4. Resultados de contribución del hotel al desarrollo sustentable del destino y objetivos de mejora vigentes.**
- 5. Datos de los principales indicadores de gestión sustentable, económicos, sociales y ambientales.**



# NUESTRA HISTORIA

Abrimos nuestras puertas en febrero del año 2006 y somos el primer Hotel 5 estrellas del norte Argentino, fundado con capitales Salteños. Previo a la apertura, capacitamos y formamos al equipo con locación de diversos espacios dentro de la provincia que facilitaron el entrenamiento y desde entonces, valoramos la actitud de servicio de cada integrante de nuestro capital humano. Así mismo, desde el inicio supimos como brindar una experiencia de alta gama para nuestros huéspedes y visitantes. El profesionalismo, la calidez y la cordialidad, marcaron nuestra identidad.



# UN HOTEL CON IDENTIDAD

Nuestro moderno edificio con más de 16.000m<sup>2</sup> cubiertos, alberga 167 Habitaciones, Health & Spa, Piscina cubierta climatizada, 6 centros de convenciones, Restaurante, bar y 2 subsuelos. Con una delicada decoración y diseños fabricados por artistas y artesanos de la zona, que aportan calidez y un toque rústico local muy acogedor, nos destacamos por mantener hasta la actualidad nuestras tradiciones e identidad norteña.





## RECEPCION



## RESTAURANTE

EL MESÓN donde se sirven los desayunos a huéspedes y visitantes de 6:00 a 11:00 hs., almuerzo de 12:00 a 15:30 hs., merienda de 17:00 a 19:30 y cena de 20:00 a 00:30 hs. Room service las 24 hs.



## HEALTH CLUB



## COCINA



# INSTALACIONES Y SERVICIOS EN PLANTA BAJA





## HEALTH CLUB

COMPLETAMENTE  
EQUIPADO PARA  
HUÉSPEDES Y  
SOCIOS.

- **PISCINA**
- **SAUNA SECO**
- **SAUNA HÚMEDO**
- **JACUZZI**
- **GIMNASIO**
- **PILATES**
- **DINÁMICO**



# HABITACIONES

**El Hotel cuenta con 160 habitaciones, más 3 Junior Suites, 3 Suites Ejecutivas y 1 Suite Presidencial. Sumando 167 en total**





# POLÍTICA DE GESTIÓN SUSTENTABLE

El “Hotel Alejandro 1” es una empresa proveedora de servicios de alojamiento, gastronomía, eventos empresariales y sociales, presente en el mercado turístico de la Provincia de Salta desde el año 2005.

En Hotel Alejandro 1, consideramos que la Sustentabilidad es el elemento clave que permitirá que el turismo siga siendo motor de la economía en la Provincia de Salta y en toda la República Argentina. Por ello establecemos nuestro compromiso con la gestión sustentable en sus tres dimensiones: ambiental, social y económica.

# **POLÍTICA DE GESTIÓN SUSTENTABLE: COMPROMISOS**

- Cumplir los principios del turismo sustentable.
- Cumplir los requisitos legales aplicables a la gestión sustentable.
- Optimizar los procesos de compra, priorizando productores locales y ecológicos.
- Preservar y difundir el patrimonio cultural, minimizando los impactos negativos en la biodiversidad y el paisaje, maximizando los positivos.
- Fomentar las buenas prácticas en el ahorro energético e hídrico y la disminución de emisiones.
- Gestionar responsablemente nuestros residuos y vertidos.
- Capacitar y proteger el recurso humano en forma continua.
- Garantizar la seguridad e higiene en el establecimiento.
- Poner en valor a las culturas locales y sus economías, tomando iniciativas para mejorar su entorno natural y social.
- Priorizar la calidad del servicio a través de la atención al cliente, mejorando continuamente la satisfacción de los mismos.
- Definir acciones preventivas y correctivas que aseguren la mejora continua de la gestión sustentable.

# POLÍTICA DE GESTIÓN SUSTENTABLE

La Dirección del Hotel Alejandro 1 asume su responsabilidad en la definición y el desarrollo de esta Política, en su actualización, comunicación y entendimiento por parte de todas las personas que trabajan para la organización. Asimismo, se compromete a difundirla entre sus clientes, proveedores y todas las partes interesadas en la gestión sustentable del hotel





# MISIÓN

Somos anfitriones que brindamos un servicio integral de hotelería a todos nuestros huéspedes, invitados y clientes a través de la calidez de nuestra atención personalizada, brindando un servicio ofrecido con profesionalismo, amabilidad y actitud de servicio. Logrando así una amplia visión de negocio basada en la responsabilidad social.

# VISIÓN

Ser líderes en el mercado de servicios de hospedaje en la región NOA y NEA de Argentina, distinguiéndonos por nuestra tradición folclórica, ubicación y calidez humana; con una gestión que anticipe y adapte al cambio, aprenda de la experiencia e innove permanentemente actuando en base a la responsabilidad social.





# NUESTROS VALORES

- Integridad
- Responsabilidad social
- Actitud de servicio
- Iniciativa y renovación permanente
- Calidez
- Visión de negocio
- Profesionalismo

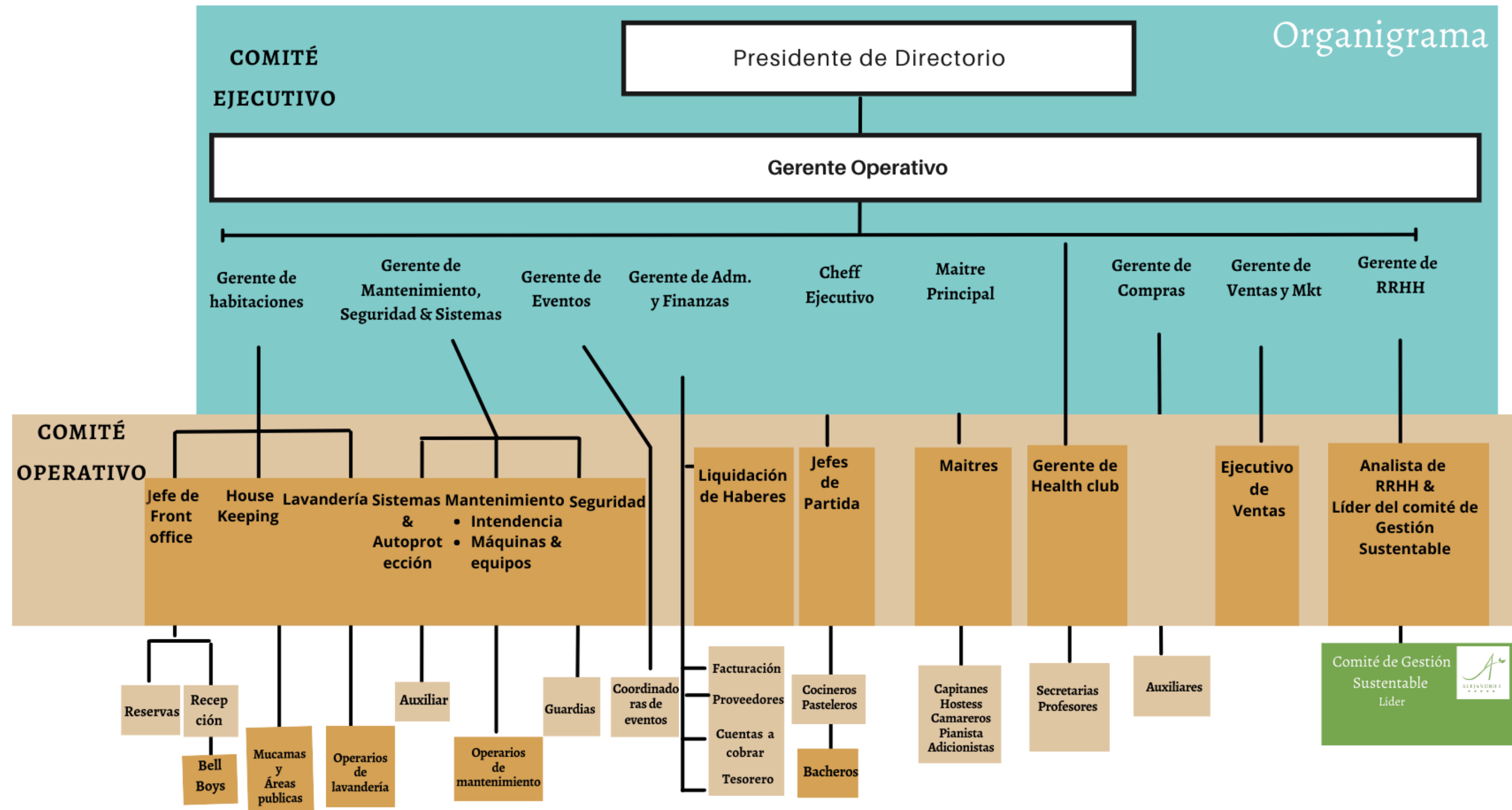
# ESTRUCTURA ORGÁNICA

- Directorio
- Gerente Operativo
- Gerente de Área
- Supervisores / Jefes
- Administrativos
- Auxiliares
- Pasantes
- Personal en Entrenamiento





# ESTRUCTURA ORGÁNICA



# DESCRIPCIÓN DE SU SISTEMA DE GESTIÓN SUSTENTABLE

Toda la estructura de la organización se encuentra concientizada en los principios de turismo sustentable y la importancia de tener un sistema de gestión que busque un desarrollo económico siendo responsables con el medio ambiente y la sociedad.

El Comité de Gestión Sustentable esta conformados por uno o dos responsables de sector del hotel, su principal función es mantener la comunicación interna referente a las iniciativas que toma la organización para mejorar su entorno urbano y natural.

El Sistema de Gestión Sustentable esta enfocado al ciclo de mejora continúa, planificar, hacer, verificar y actuar, para lograr el desafío de ser agentes de cambio, promoviendo con el ejemplo que el desarrollo sostenible no es una tendencia sino un modelo de desarrollo necesario para lograr la prosperidad para las futuras generaciones.





## COMITÉ DE GESTIÓN SUSTENTABLE



**LA CREACIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN SUSTENTABLE, TIENE COMO FINALIDAD IMPLEMENTAR LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR LAS CERTIFICACIONES QUE POSEE EL HOTEL, LAS CUALES SON: HOTELES MÁS VERDES NIVEL ORO.**



## INICIATIVAS DE ACCIONES PARA MEJORAR NUESTRO ENTORNO



## ACCIONES RESPONSABLES CON LA COMUNIDAD LOCAL





# RESULTADOS

El hotel realizó donaciones a más de 10 instituciones con alimentos, juguetes, ropa blanca e insumos solicitados





# RESULTADOS

Medimos y trabajamos  
para compensar nuestra  
huella de carbono



La huella es  
**386,5**  
toneladas de  
CO<sub>2</sub>e por año

## Cómo se distribuye



98% Alcance 1



2% Alcance 2



0% Alcance 3

## Equivale a



295 algarrobos  
cortados por año



3.202.154 km recorridos  
en auto mediano  
por año



741 vuelos ida y vuelta  
Buenos Aires - San Pablo



# RESULTADOS

Participación en 2 proyectos de forestación



# RESULTADOS

## Convenios firmados de forestación



**Se donaron 15 arboles**

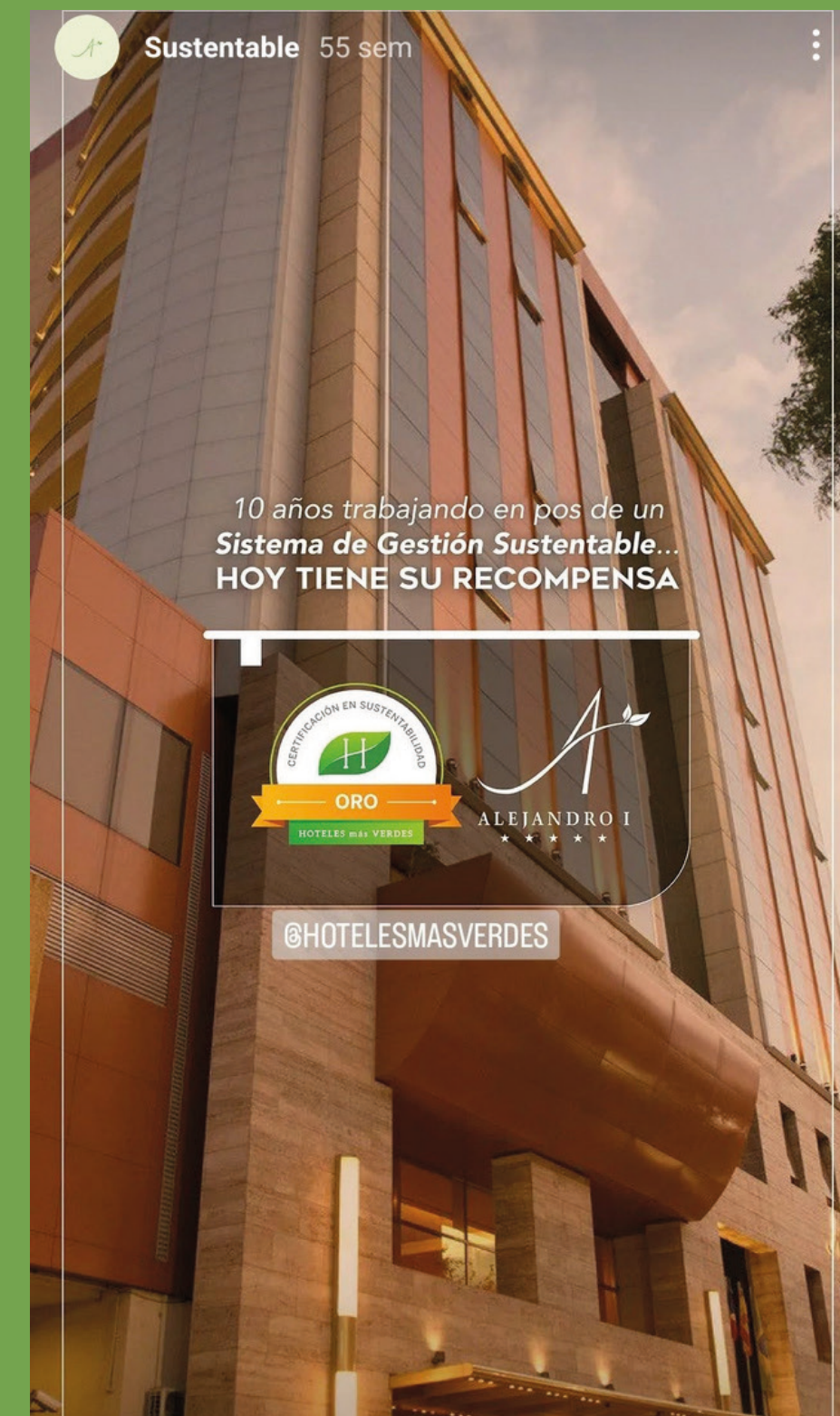
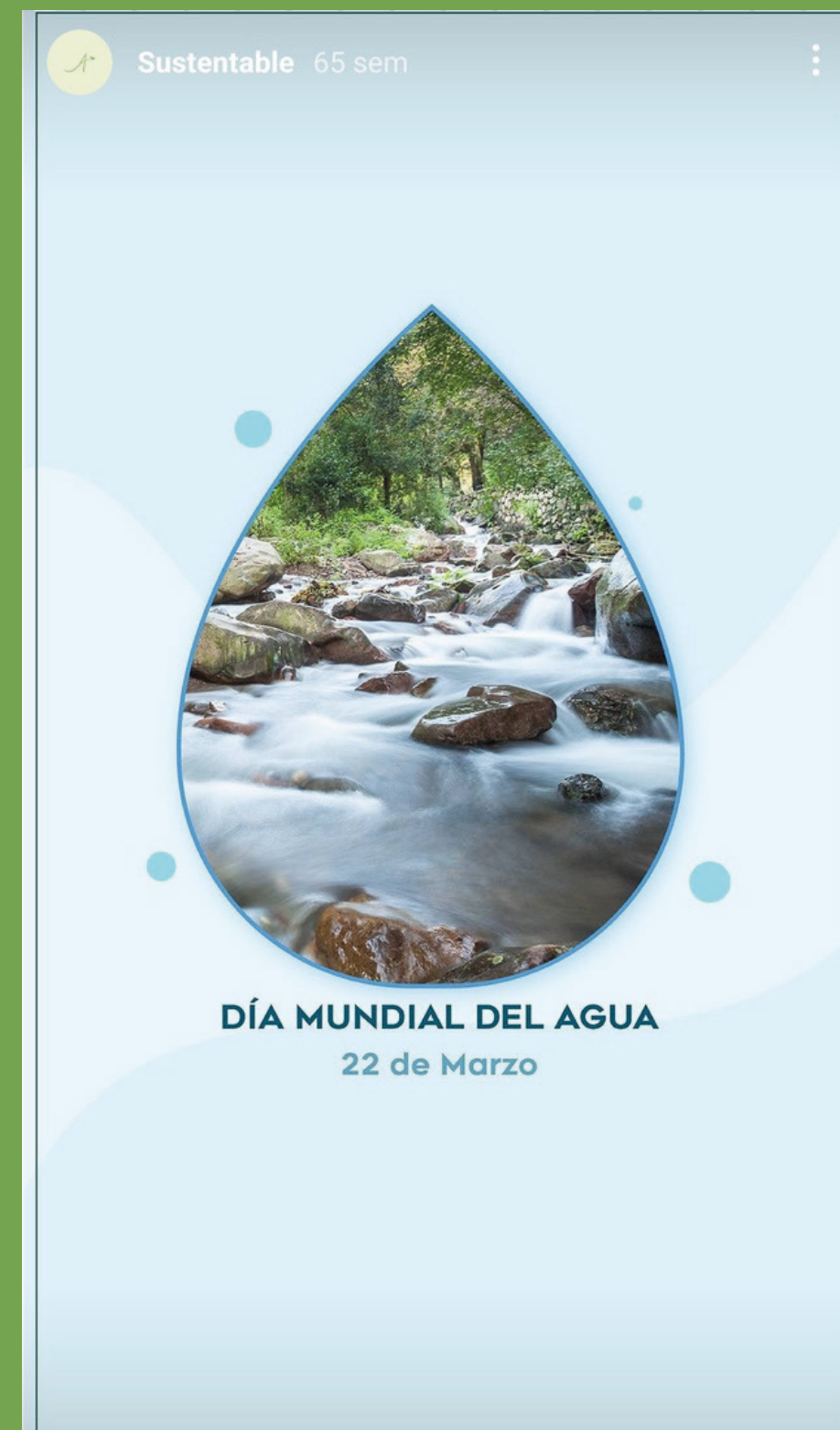


**Se donaron 22 arboles**



# RESULTADOS

Mejorar nuestra comunicación externa de la gestión sostenible en redes sociales







## RESULTADOS



**RECICLAJE Y  
DISPOSICIÓN  
FINAL  
RESPONSABLE  
DE RESIDUOS EN  
EL AÑO 2022**

**+ DE 37.710 KG DE RESIDUOS  
RECICLABLES**

**+ DE 915 LTS DE ACEITE  
VEGETAL USADO**

**+ DE 85 KG EN RESIDUOS  
ELECTRÓNICOS Y  
VOLUMINOSOS**



**RESIDUOS  
HÚMEDOS**



**RESIDUOS  
SECOS**

## **SATISFACER A NUESTROS HUÉSPEDES**

Subir el posicionamiento de EL MESON en Trip advisor.  
Hoy puesto 14, llegar a estar entre los 5 primeros.

## **INFRAESTRUCTURA 5 ESTRELLAS**

Remodelación completa del restaurante y bar.  
Remodelación completa del gimnasio.

## **EVENTOS SUSTENTABLES**

Generar eventos sustentables

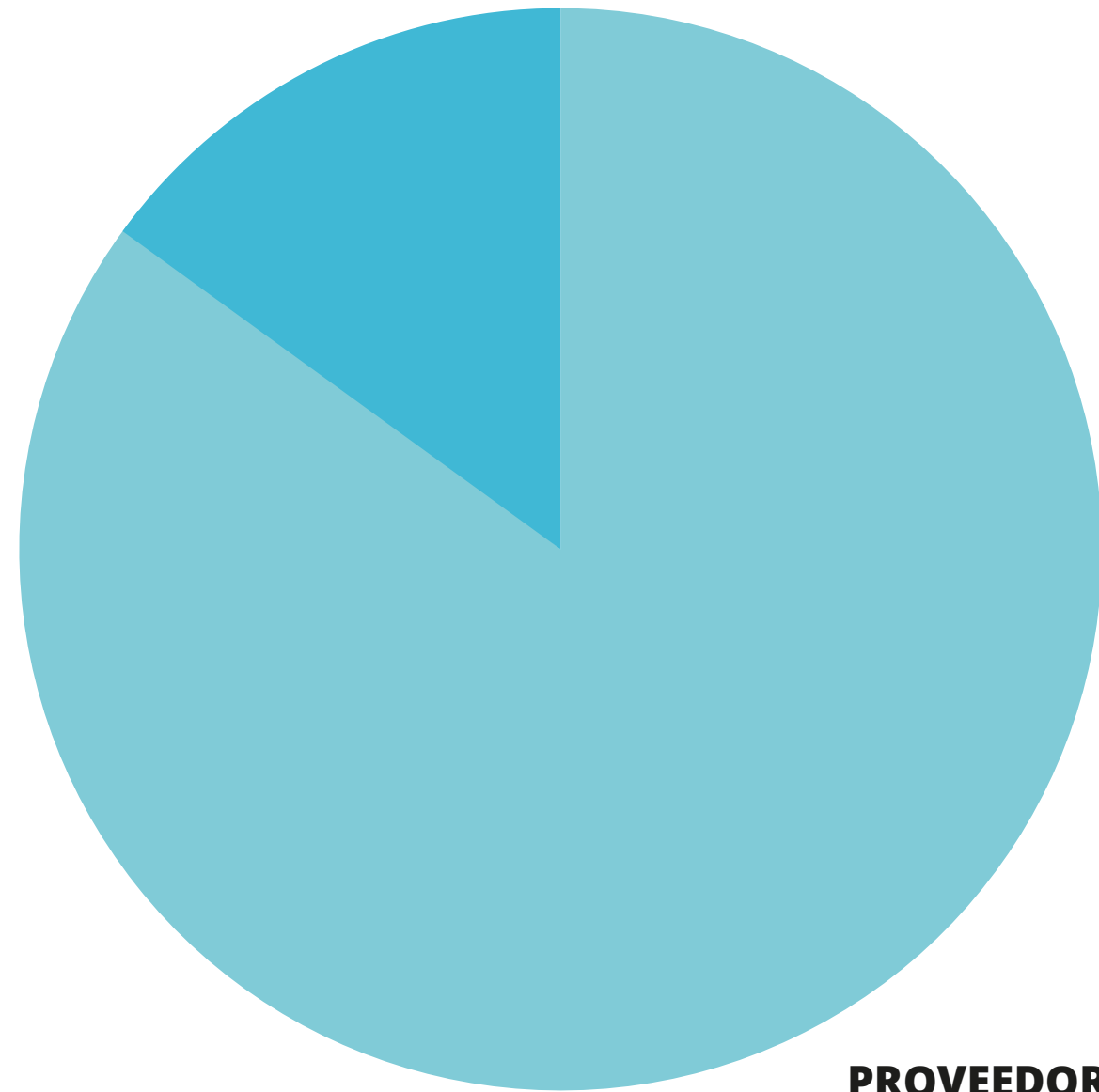


# **OBJETIVOS VIGENTES**



# PROVEEDORES

PROVEEDORES RESTO DEL PAÍS  
15%



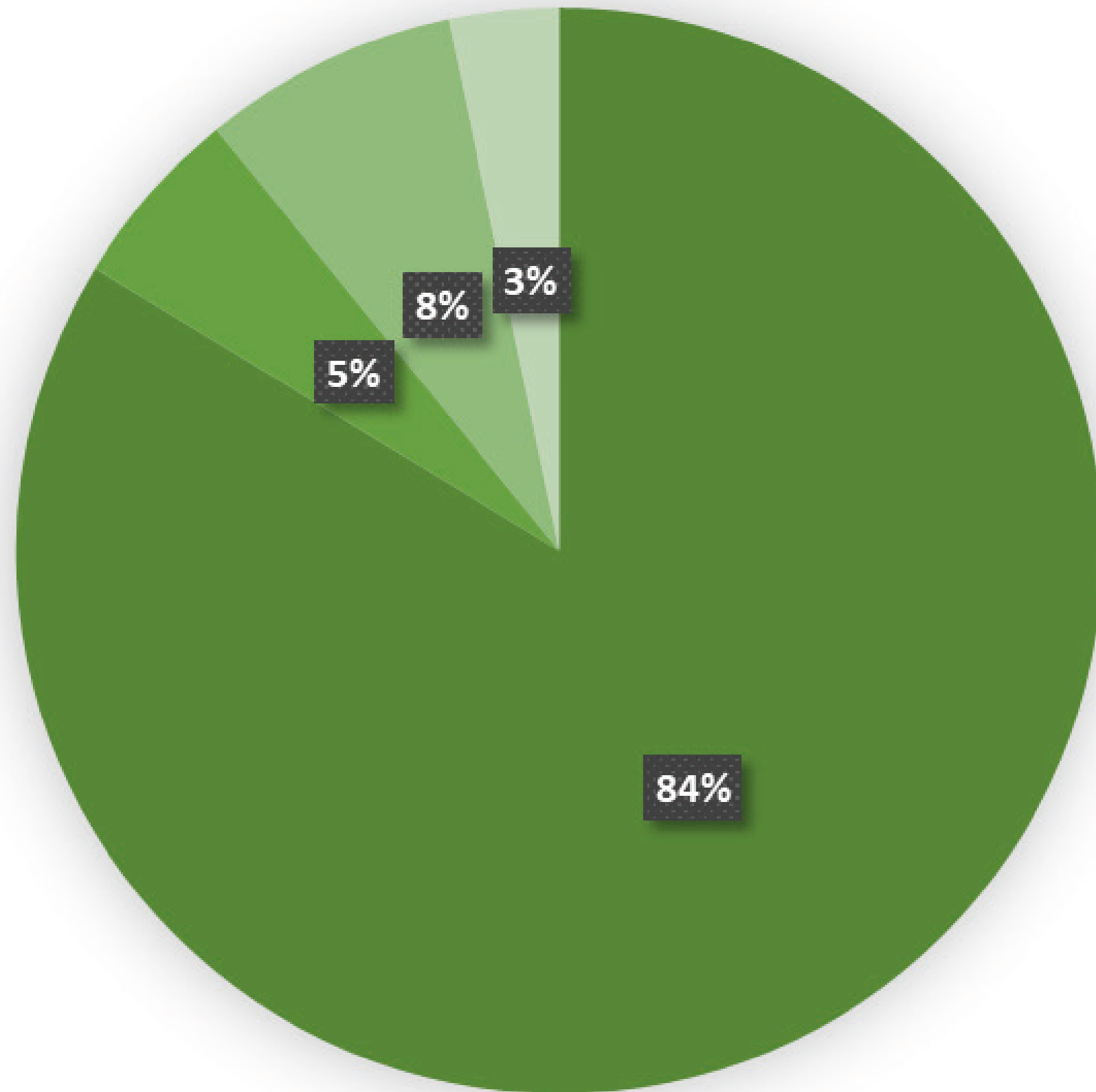
PROVEEDORES LOCALES  
85%

- CANTIDAD DE PROVEEDORES DE COMERCIO JUSTO: 4
- CANTIDAD DE PROVEEDORES CON CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS: 11

**Datos de los principales indicadores de gestión sustentable, económicos, sociales y ambientales**

# Datos de los principales indicadores de gestión sustentable, económicos, sociales y ambientales

## ACCIONES DE DESARROLLO PARA DESTINO SALTA



- Total de Acciones de Responsabilidad Social:
- Total de Dialogo con la Comunidad:
- Total de Acciones Responsables con el Personal:
- Total de Preservacion y Difusion del Patrimonio Cultural:



# INDICADORES SOCIALES

- 4319 horas de capacitación dictadas en el año 2022 hasta Junio para 147 colaboradores.
- 100% de los colaboradores provenientes de la comunidad local en puestos de gestión y operativos.
- Nómina de 40,5% mujeres y 59,5% hombres Jefaturas. 47,3% mujeres y 52,7% hombres
- 36,3% de los colaboradores tienen diez años de antigüedad o más.



**Datos de los  
principales  
indicadores de  
gestión  
sustentable,  
económicos,  
sociales y  
ambientales**

# INDICADORES AMBIENTALES

- 85% de productos químicos utilizados en el hotel provienen de empresas con certificación y buenas prácticas ambientales.
- 10.620 kg de residuos reciclados destinados responsablemente.
- 5,17 Kg CO2 emitidos por estadía por huésped.



**Datos de los  
principales  
indicadores de  
gestión  
sustentable,  
económicos,  
sociales y  
ambientales**



# SISTEMA DE GESTIÓN SUSTENTABLE

SUSTENTABILIDAD@ALEJANDRO1HOTEL.COM.AR

CADA ACCIÓN... CUENTA

